

# DETERMINANTES DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN EL CLÚSTER TERCIARIO DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

**María de los Ángeles Martínez Hoyos**

Funcionaria de Deloitte. Correo electrónico: angie.mtzzz80@gmail.com

**Noé Arón Fuentes**

Director del DEE de El Colegio de la Frontera Norte. Correo electrónico: afuentes@colef.mx

**Luis Felipe Jaramillo Velásquez**

Maestro en Economía Aplicada, Colegio de la Frontera Norte, luisfelipejaramillo@hotmail.com

## Resumen

El planteamiento central de la investigación es conocer cuáles son los elementos que propician la cultura de la innovación empresarial en el cluster comercio-servicios-turismo y cómo estos elementos dan muestra de las capacidades de innovación en Baja California. En este sentido, se reconocen los planteamientos teóricos de la Teoría del Desarrollo Endógeno, el modelo de la Triple Hélice y la Teoría del Empresario Innovador de Schumpeter. Con el objetivo de analizar un conjunto de factores externos e internos a la empresa, considerados como determinantes de la capacidad de innovación empresarial, se estima un modelo de regresión de decisión discreta del tipo Logit. Los resultados obtenidos muestran que la capacidad de innovación empresarial en el cluster terciario de Baja California se ve determinada principalmente por los siguientes factores: el tipo de sector de actividad (sectores intensivos en conocimiento); la inversión en innovación por parte de las empresas; las relaciones con socios externos (asociacionismo) establecidas por el empresario; y la experiencia en el sector con que cuente el empresario. El estudio empírico realizado permitió concluir que la capacidad de innovación empresarial no sucede de manera aislada dentro de la empresa, es decir, depende tanto de factores externos (entorno) como internos (características del empresario) a la misma, y por ende, los empresarios no son los únicos responsables de aceptar el reto de innovar.

**Palabras clave.** Cultura empresarial, innovación, capacidad de innovación empresarial, competitividad, territorio.