

CURVAS EN S - ANÁLISIS DE TENDENCIAS EN DOS SEGMENTOS DE LA CATEGORÍA DE GALLETAS

Jorge Esteban Ávalos Patiño

Dirección de I+D, Compañía de Galletas Noel S.A.S, jeavalos@noel.com.co

Jaime León Bermudez

Dirección de Producción, Compañía de Galletas Noel S.A.S, jbermude@noel.com.co

Jhon Wilder Zarha Sossa

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica,
Universidad Pontificia Bolivariana, jhon.zartha@upb.edu.co

Andrés Felipe Ávalos Patiño

Grupo de Investigación en política y Gestión Tecnológica,
Universidad Pontificia Bolivariana, andres.avalos@upb.edu.co

Resumen

En este artículo se analiza la difusión de innovaciones tecnológicas para productos de una empresa fabricante de galletas comparado con las innovaciones del mercado en el que está inmerso, mediante la realización de regresiones lineales y no lineales. Se realizó el análisis de dos segmentos de productos correspondientes a la misma categoría, los resultados fueron obtenidos utilizando un software de análisis estadístico que permitiera evaluar la fidelidad del ajuste de los datos y los valores de los puntos característicos que se establecen como objetivo del análisis, para posteriormente ajustarlos dentro de una línea de tiempo y de desarrollo de productos que corresponden a la realidad de la empresa. Como parámetro de desempeño se utilizaron los datos de ventas anuales en pesos colombianos tomando periodos bimensuales.

Palabras clave. Innovaciones tecnológicas, curvas en s, estrategias de mercado.