

ALCANCES Y RETOS DE LA POLÍTICA DE INNOVACIÓN PARA LAS PYMES EN MÉXICO

Daniel Hugo Villavicencio Carvajal

División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana de México,
dvillavic@correo.xoc.uam.mx

Henry Alfonso Mora Holguín

Área de Innovación, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, hmora@ocyt.org.co

Resumen

Los instrumentos de fomento a la innovación en México surgieron en la década del 2000, a partir de una serie de cambios en el sistema de Ciencia y Tecnología. Desde entonces, el país cuenta con varios programas para cofinanciar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico del sector productivo, entre ellos el denominado Fondo de Innovación Tecnológica (FIT), que ha apoyado más de 400 proyectos en 7 años, de diferentes modalidades, sectores y tamaño de empresas; en este caso concentraremos el análisis en pymes.

Se propone analizar los proyectos apoyados por el FIT, a través de datos estadísticos y entrevistas, tomando en cuenta la dimensión sectorial y tecnológica de los mismos, para responder preguntas como: ¿Qué diferencias se observan entre la creación de un centro de I+D en una empresa metalmecánica y una de calzado? ¿Tiene el mismo impacto en la economía nacional un producto mejorado en el sector alimentario que en el de autopartes? ¿Cuántas Pymes pertenecientes a sectores maduros tiene capacidad para desarrollar prototipos, versus aquellas pertenecientes a los llamados sectores emergentes?. A partir de análisis se identifica el contenido innovador que conllevan, así como los alcances y retos del Fondo de Innovación Tecnológica como instrumento de política pública para fomentar la innovación de las Pymes. Los principales resultados señalan que la mayoría de las pymes pertenecen a las industrias Alimentaria y agroindustrial, Tecnologías de la información, Eléctrica y electrónica; estas recibieron el 35.8% de lo solicitado, que representó el 36.1% del total otorgado por el fondo.

Palabras clave. Innovación, política, pymes, proyectos.