

DISEÑO DE UN MODELO DE PLANEACIÓN TECNOLÓGICA CASO PILOTO EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL VALLE DEL CAUCA

Rocío del Pilar Minotta Peña

Programa de Tecnología Industrial, FCECEP, rocio.minotta@gmail.com

José Mauricio Mosquera Abadía

ROY ALPHA S.A, jmma959@hotmail.es

Resumen

En este artículo, se socializa el diseño de un modelo de planeación tecnológica basado en la relación Universidad – Empresa, cuyo propósito es contribuir a que las empresas del Valle del Cauca se posicionen competitivamente en pro del desarrollo empresarial y social. Dicho diseño se realizó a partir de: i) la construcción de un marco teórico y conceptual donde se define la Gestión Tecnológica, la Estrategia Empresarial y Tecnológica, la Planeación Tecnológica, la relación Universidad - Empresa en el mundo y su importancia como fuente para el desarrollo de proyectos, que se materializa en modelos, actividades y herramientas de apoyo a la empresa y la Prospectiva, como ingrediente fundamental para que la compañía se anticipe al futuro con una visión integral de la tecnología relacionada con su negocio; ii) La aplicación del modelo en la empresa piloto del sector industrial del Valle del Cauca, con la cual se validó y ajustó la metodología de Planeación Tecnológica propuesta; iii) por último, la gestión del conocimiento mediante la elaboración de una guía para los empresarios que les facilite la incorporación de la planeación tecnológica en la planeación corporativa. Se espera que esta propuesta contribuya a la dinámica empresarial y al desarrollo competitivo de las empresas del Valle del Cauca.

Palabras clave. Gestión de tecnología, Planeación tecnológica, Estrategia tecnológica, Competitividad, Relación universidad-empresa.