

TEORÍA DE LA DIFUSIÓN DE INNOVACIONES: EVOLUCIÓN Y USO EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Rafael Leonardo Ochoa Urrego

Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, rlochoau@unal.edu.co

José Ismael Peña Reyes

Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, jipenar@unal.edu.co

Resumen

La teoría de la difusión de innovaciones, planteada por Rogers en 1962, ha creado un paradigma para el estudio de la difusión y adopción de distintos tipos de innovaciones en diferentes sectores. La disciplina de Sistemas de Información no ha sido ajena a incluir este paradigma al tratar de entender los procesos de adopción de innovaciones tecnológicas, generando diversas aplicaciones y modificaciones de la teoría original con el fin de responder a las necesidades propias de la disciplina. Sin embargo, este proceso adaptativo ha creado una amplia diversidad de planteamientos, algunos contradictorios entre sí, dificultando la construcción de una visión definitiva del proceso de difusión o adopción de innovaciones relacionadas con los sistemas de información y su uso en las organizaciones. La presente ponencia tiene como objeto presentar una revisión de la literatura relacionada con la utilización de la teoría de la difusión de innovaciones en la investigación en Sistemas de Información con el fin de establecer los elementos convergentes entre los distintos planteamientos creados a partir de la teoría de Rogers. Como resultado de una revisión sistemática, seguido de un meta-análisis, se estableció que tanto la ventaja relativa, la compatibilidad y la complejidad son las características contenidas en la teoría original que han tenido una mayor aceptación dentro de la disciplina, y la observabilidad y la experimentabilidad son las que presentan un menor poder explicativo del fenómeno de la difusión.

Palabras clave. Difusión de Innovaciones, Sistemas de Información, Innovación.