

INDICADORES DE CAPITAL INTELECTUAL EN UNIVERSIDADES

Jairo Estrada Muñoz

Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, jairo.estrada@upb.edu.co

Guillermo León López Flórez

Escuela de Ingeniería, Centro de Ciencia Básica, Universidad Pontificia Bolivariana,
guillermo.lopez@upb.edu.co

Diego José Cuartas Ramírez

Facultad de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, Universidad Pontificia Bolivariana, diego.cuartas@upb.edu.co

Iván Darío Parra Mesa

Escuela de Ingenierías, Universidad Pontificia Bolivariana, ivan.parra@alfa.upb.edu.co

Luciano Gallón Londoño

Facultad de Ingeniería en Tecnologías de la Información y la Comunicación, Universidad Pontificia Bolivariana, luciano.gallon@upb.edu.co

Resumen

Cuando una universidad planea estrategias para su desarrollo, necesariamente cae en procesos de cualificación de su personal, administrativo o académico. En la cualificación del personal docente, las necesidades se presentan en la formación disciplinar y en la generación de capacidades para los procesos investigativos y de desarrollo tecnológico. Lo anterior exige que las universidades implementen procesos de gestión del conocimiento, para garantizar su generación alrededor de la investigación y la innovación. Pero el fin principal de dicha gestión del conocimiento consiste en el valor agregado del capital organizacional y éste se posibilita logrando un adecuado desarrollo del Capital Intelectual (CI). El desarrollo del CI en empresas de producción, comerciales y de servicios, consiste en un ejercicio de identificar equivalentes económicos y financieros. En las universidades no es claro hablar de equivalentes financieros y económicos para determinar su valor agregado, es necesario estructurar un proceso de valoración del CI a partir de variables fundamentalmente cualitativas. Esta forma de determinar el CI exige que se definan variables y a partir de ellas, encontrar indicadores que las representen. Este trabajo presenta una metodología basada en indicadores para visualizar el CI de una universidad, mediante su descomposición en capital humano, estructural y relacional. Posteriormente se establecen indicadores clave en los componentes del CI y luego se establecen formas específicas y detalladas de los indicadores; al final se establecen criterios para operar el sistema generado y encontrar un valor del CI como resultado de la interacción de todos los indicadores.

Palabras clave. Valoración del Capital Intelectual, Componentes del Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento, Indicadores de Capital Intelectual.