

# EL USO DEL SECRETO INDUSTRIAL EN LA COOPERACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA LA INNOVACIÓN: EL CASO DEL SECTOR BIOFARMACÉUTICO ARGENTINO

**Darío Milesi**

Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) Argentina, dmilesi@ungs.edu.ar

**Natalia Petelski**

Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) Argentina, npetelsk@ungs.edu.ar

**Vladimiro Verre**

Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) Argentina, vverre@ungs.edu.ar

## Resumen

El artículo presenta un estudio sobre el uso del secreto industrial en firmas biofarmacéuticas argentinas, como mecanismo de apropiación de los resultados de innovaciones realizadas a través de la cooperación público-privada. Para que las empresas puedan beneficiarse de su actividad innovativa es fundamental que elaboren una estrategia de apropiación de los resultados de tales innovaciones, a partir de una serie de mecanismos de apropiación disponibles. Cuando el conocimiento no es patentable, el secreto industrial es uno de los mecanismos más utilizados por las firmas. En el caso de que la innovación se obtenga cooperando con fuentes externas y públicas de conocimiento, situación característica del sector biofarmacéutico, la empresa queda más expuesta a que conocimientos críticos se filtren afuera de ella, con un debilitamiento de la eficacia del secreto industrial y mayores riesgos para su estrategia de apropiación. La presente investigación se propone identificar diferentes situaciones de cooperación público-privada en el sector biofarmacéutico argentino, para analizar sus efectos sobre el uso del secreto industrial y la forma en que las empresas responden a dicho desafío. Para ello se han efectuado una serie de estudios de casos sobre firmas argentinas del sector, cuyos proyectos de innovación son realizados en cooperación con universidades y centros públicos de I+D. Los resultados obtenidos indican que si bien los riesgos implícitos en la cooperación afectan el uso del secreto industrial, las características específicas que asume tal cooperación generan a su vez diferentes posibilidades a las firmas para enfrentar esos riesgos y adaptar su estrategia de apropiación de manera de seguir utilizando el secreto de forma eficiente para proteger los conocimientos generados.

**Palabras clave.** Innovación, apropiación, biotecnología, cooperación, secreto.