

# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ADOPCIÓN DE GAS NATURAL VEHICULAR

**Lorena Cadavid**

Grupo de Investigación en Sistemas e Informática. Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín.  
dlcadavi@unal.edu.co

**Karina María Holguín Builes**

Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín. kmholgui@unal.edu.co

**Gabriel Awad**

Escuela de la Ingeniería de la Organización. Universidad Nacional de Colombia – Sede Medellín.  
gawad@unal.edu.co

## Resumen

Es reconocido por la literatura que el sector transporte tiene un impacto importante en la contaminación ambiental, pues da cuenta de alrededor del 30% del total de emisiones en la atmósfera; por esta razón, los gobiernos han promovido el uso de combustibles menos contaminantes como el Gas Natural Vehicular (GNV). Sin embargo, las tasas de penetración de este combustible fósil son relativamente bajas. El objetivo de la ponencia es dar a conocer los factores que favorecen y los que impiden la adopción del GNV por parte de los conductores del Valle de Aburrá. El estudio se basa en la Teoría del Comportamiento Planeado y el Modelo de Adopción Tecnológica y se realiza a través de la medición de la intención de compra y conversión de 137 conductores encuestados. Se concluye que los factores asociados al control, como la percepción sobre la cantidad de estaciones de abastecimiento, el tiempo que toma el abastecimiento, la cantidad de talleres para reparaciones y la dificultad general de operar un vehículo con GNV determinan las intenciones de compra y conversión del GNV en el territorio en cuestión.

**Palabras clave.** Adopción de tecnologías, Tecnologías limpias, Gas Natural Vehicular.