

Modelo de extensión de la Universidad de Cartagena: un análisis desde la experiencia latinoamericana.

Diana Carolina Martínez Torres

Universidad de Cartagena, dianacmartineztorres@gmail.com

Julio Adolfo Amézquita López

Universidad de Cartagena, ipreg1@unicartagena.edu.co

Jorge Luis Valdez Atencio

Universidad de Cartagena jorge13099@gmail.com

Nicolas Contreras Heredia

Universidad de Cartagena nicohe91@gmail.com

Nórida Vanegas Chinchilla

Universidad de Cartagena norvachi@gmail.com

RESUMEN

En el contexto actual de la sociedad del conocimiento, el proceso de extensión ha tomado una importancia destacable con actividades de aprendizaje de las universidades latinoamericanas y un rol activo en la contribución al desarrollo socioeconómico de la región a través de las relaciones estrechas con el sector empresarial y social sobre el cual ejercen impacto.

En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo fortalecer la función de extensión de la Universidad de Cartagena ofreciendo un Modelo Interactivo de Cooperación sincronizado con el sector empresarial e institucional a través del análisis de las experiencias de relacionamiento de las Universidades Latinoamericanas destacadas en este proceso, por su organización y gestión.

Dicho análisis se realizó con base en la definición de criterios de comparación fundamentales en la administración del relacionamiento con el entorno, entre ellos se destaca la organización funcional, las políticas del proceso, los medios de difusión y las principales formas de vinculación para el desarrollo de este tipo de actividades. A partir de estos resultados se elaboró una propuesta de mejora del proceso de extensión de la Universidad de Cartagena como insumo para fomentar y dinamizar las relaciones de la institución con el entorno social y económico.

Palabras clave

Tercera misión, extensión, vinculación universidad-entorno, sistemas de innovación.

INTRODUCCIÓN

La Universidad, reconocida como una de las organizaciones más antiguas del mundo ha experimentado notorios cambios en sus propósitos, estructuras organizacionales, enfoques directivos y funciones específicas, hasta lograr un rol activo en los procesos de generación y transferencia de conocimiento, con el surgimiento de la denominada tercera misión o extensión, que promueve una vinculación más estrecha con el sector económico, social, cultural y ambiental de los territorios sobre los cuales ejercen su actuación.

El análisis del modelo de extensión de la Universidad de Cartagena y la propuesta de mejora asociada, está enfocada en tres partes principales: en una primera parte se presentan los aspectos relacionados con los antecedentes y la evolución del concepto de extensión en Latinoamérica; la segunda se orienta a presentar los resultados de un benchmarking funcional en el que se resumen la aplicación exitosa de la extensión universitaria en el contexto latinoamericano; y la tercera presenta los elementos que permiten delimitar el Modelo Interactivo de Cooperación de la UDC con el sector empresarial e institucional, de acuerdo con sus capacidades y necesidades vigentes.

El diseño metodológico del artículo lo constituye una revisión documental del concepto de tercera misión y extensión universitaria, así como la descripción de tendencias y experiencias través del cual se logra analizar y contrastar el proceso de extensión de la UDC con las Universidades latinoamericanas destacadas en el proceso de extensión, por su planeación, organización y gestión, considerados como criterios de comparación fundamentales en la administración de las actividades de relacionamiento con el entorno.



1. LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN AMÉRICA LATINA

En sus inicios, la universidad era una organización dedicada exclusivamente a actividades de docencia, es decir, a la formación y transmisión de conocimientos en ramas de saber específicas, sin una contribución a la construcción de conocimiento. Como lo explica Etzkowitz (1990) citado por Castro & Vega (2009) a mediados siglo XIX en el marco del fenómeno que muchos autores denominan la “*Primera Revolución Académica*”, esta entidad adquiere el papel de institución generadora de conocimientos a través de la interacción entre docencia e investigación hecho que favoreció el incremento del financiamiento público de la ciencia y del aumento de científicos entrenados para la publicación de resultados de investigación.

Posteriormente, Etzkowitz (1990) definió lo que se conoce como la “*segunda revolución académica*”, con la denominada “*tercera misión*”. Este tercer enfoque recopilaba aquellas actividades de generación y explotación de conocimiento fuera del ámbito netamente universitario como lo describe Molas-Gallart et al. (2002), citado por Vega, Fernández, & Huanca (2007). Este último concepto ubica a la Universidad como agente de transferencia del conocimiento, con el fin de fortalecer su capacidad potencial de innovación y emprendimiento, generando a la vez compromiso social con el entorno en el que actúa influye (Bueno & Fernández, 2007).

Pese a lo anterior, existen grandes diferencias en la adopción del concepto de tercera misión o extensión universitaria en los contextos geográficos de Europa y Latinoamérica. En los países de Europa, según Bueno y Fernández (2007) la extensión en las universidades, impulsa de forma directa el desarrollo económico en una región a través de las relaciones inmediata con el sector empresarial en función de la innovación y emprendimiento, mientras que en los países de América Latina, este proceso tiene un enfoque más social, para el desarrollo de los pueblos, cubriendo las necesidades que presenta esta parte de la sociedad (Ortiz & Morales, 2011).

La incorporación de la extensión como una dimensión de la función social de las instituciones de educación superior, responde a un proceso histórico particularmente relevante en Latinoamérica, aunque también visible en otros lugares del mundo. Su labor ha estado encaminada a lograr una mayor democratización de las oportunidades educativas y de los beneficios del conocimiento científico, tecnológico, técnico y artístico en los diversos sectores sociales, con el fin cumplir con la función social de las instituciones de educación superior de contribuir con la transformación social (ASCUN, 2008).

1.1 ANTECEDENTES DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LATINOAMÉRICA

Uno de los movimientos más concluyentes en la evolución de la extensión en Latinoamérica se presentó en sus inicios con la Reforma de Córdoba en Argentina en el año 1918, la cual fue resultado de frecuentes críticas hacia la universidad porque era ajena al entorno social (Meléndez, 2004). Según Arocena y Sutz, (2005), citado por Castro y Vega, (2009, p.74) la



“sublevación” denominada como Movimiento de revolución Universitaria (MRU), es considerada como la primera y única “revolución académica” en Latinoamérica. Este enfoque plantea que la universidad tenga como principio primordial el desarrollo social, cultural y el apoyo a la población desfavorecida (Ortiz & Morales, 2011).

Autores como Tünnermann (2003) también atribuyen el surgimiento de la extensión universitaria al Movimiento de Revolución Universitaria, al mencionar que:

El movimiento agregó al tríptico misional clásico de la Universidad un nuevo y prometedor cometido, capaz de vincularla más estrechamente con la sociedad y sus problemas, de volcarla hacia su pueblo, haciendo a éste partícipe de su mensaje y transformándose en su conciencia cívica y social. (p.79)

Acorde con esta aspiración, la Reforma incorporó la extensión universitaria y la difusión cultural entre las tareas normales de la Universidad latinoamericana y propugnó por hacer de ella el centro por excelencia para el estudio científico y objetivo de los grandes problemas nacionales (Tünnermann, 2000).

A mediados de la década de los 60, como producto de un debate reflexivo sobre los procesos de vinculación de la universidad con la industria, Sábato y Botana (1968) plantearon una relación ciencia y sociedad partiendo de la identificación de unos actores que denominaron: el Gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico-tecnológica. Este modelo fue postulado antes de los propuestos por Etzkowitz (1998) y constituye una posición visionaria para el desarrollo de políticas que fortalezcan la capacidad técnica científica de Latinoamérica teniendo en cuenta que el Estado era propietario de buena parte del sistema productivo, las relaciones entre los agentes que componen esta triada era incipiente y la investigación aún no era un vector estratégico para las universidades. Es probable, que por estas circunstancias, y factores como las transformaciones sociales, la ineficiencia productiva y brecha de la desigualdad, los postulados de Sábato tuvieron acogida por el papel que jugaría el Estado para superar la dependencia del mismo y el subdesarrollo. El rol del Estado se planteó como un regulador y movilizador de recursos en la interacción de los actores. Chile, Brasil y Argentina fueron países que rápidamente incorporaron el modelo en sus políticas de desarrollo.

1.2 PRINCIPALES ENFOQUES DE LA EXTENSIÓN EN LATINOAMÉRICA

La perspectiva más reciente de extensión universitaria cubre un amplio abanico de interacciones con el entorno social y económico. Sin embargo, los modos en que las universidades emprenden los procesos de relacionamiento dependen en gran medida del propio carácter de la universidad y su rol dentro del sistema regional y nacional de innovación.

Algunos enfoques caracterizan la extensión universitaria como un proceso propio de la universidad, donde se promueven programas para lograr cambios en la comunidad “intra y extrauniversitaria” a partir de actividades socioculturales (Cruz & Delia, 2008). Así como también lo cita Meléndez (2004), concepto aportado por Armas Rivera (2001) que define la

extensión como “la relación eficaz y eficiente entre las instituciones de Educación Superior y la entidad productiva o de servicios, que beneficia ambas partes y contribuye de modo esencial al cumplimiento de sus misiones formativas, investigativas y productivas”.

De igual forma, es válido mencionar el aporte de Tunnerman (1990), expuesto en un artículo de Sifuentes, Benavides, & Reinozo (2011), al definir la extensión universitaria como la interacción entre la universidad y los demás componentes del cuerpo social, a través de la cual ésta asume y cumple su compromiso de participación en el proceso social de la creación de la cultura, deliberación y transformación radical de la comunidad nacional.

Partiendo de la idea anterior, la definición de la tercera misión o también llamada Extensión ha tomado diferentes concepciones, una de ellas ha sido orientada al vínculo que tiene la universidad con el desarrollo social más que cualquier razón rentista o asistencialista en países de América Latina. De acuerdo con esto, se presenta la definición de la ASCUN (2008) en los artículos 2 y 3 de la Declaración del Segundo Encuentro:

La Extensión es parte de la estructura de la universitaria y tiene por objeto establecer procesos de interacción e integración con las comunidades nacionales, en orden a aportar en la solución de sus principales problemas, a participar en la formulación y construcción de políticas públicas y a contribuir en la transformación de la sociedad en una perspectiva de democratización y equidad social, regional, política y cultural. (p.11)

Del mismo modo, la Comisión Europea (2000), citado por Bueno y Fernández (2007) se refirió a que el papel de la universidad es de agente de transferencia y difusión de conocimiento en la sociedad, así como también reúne la colaboración de los agentes que la integran para el fortalecimiento del sistema de innovación. Al respecto, Serna (2007), citado por (Ortiz & Morales, 2011, p. 352) argumenta la estructuración y conceptualización de cuatro modelos de extensión:

Altruista	Divulgativo	Concientizador	Vinculatorio empresarial
<ul style="list-style-type: none"> •Se destacó en las primeras décadas del siglo •Acciones desinteresadas en favor de las poblaciones marginadas •Surgen las brigadas de salud, los consultorios jurídicos, la capacitación a poblaciones vulnerables y pasantías sociales de estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> •Procedimientos para acercar a la población los adelantos técnicos y las expresiones culturales producidas por la universidad •Se critica la visión de que la universidad no consulta las verdaderas necesidades de los sectores vulnerables de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Despertar la capacidad de análisis críticos y acción eficaz y transformadora •Participación política activa y constitución de grupos de interés y de presión que van en contravía de la burocracia institucional 	<ul style="list-style-type: none"> •La labor de la universidad enfocada a las necesidades de las empresas •Toma fuerza a la mitad de la década de los ochenta •Esta representada en actividades como: consultoría, financiación de investigaciones de desarrollo tecnológico, creación de postgrados adecuados.

Figura 1. Modelos de Extensión

Otros tipos de extensión son los expuestos por Melendez (2004, 6-7), teniendo como referencia los estudios de Almuñías y Carpio (1999 y 2002), existen diversas modalidades que pueden adoptarse en Extensión:

Difusión	Promoción	Intercambio	Divulgación
<ul style="list-style-type: none"> • Acciones que dan a conocer las actividades de extensión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones dirigidas a facilitar procesos societarios en sectores puntuales donde actúa la extensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización recíproca de los diversos recursos con que cuenta la universidad y la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción del conocimiento especializado, a los determinados grupos de población para facilitar su comprensión y aprobación.

Figura 2. Tipos de extensión según Almuñías y Carpio

Por medio de estos conceptos se puede resumir que en el proceso de extensión o también denominado “tercera misión” de la Universidad, debe existir una profunda interrelación y cooperación entre las universidades, generadoras de conocimiento y los demás actores del sistema de innovación al cual hacen parte las universidades, ya sea el entorno productivo o al resto de la sociedad, para que esta misión pueda funcionar de la forma más adecuada brindando un aporte concreto a todos los que participan en este proceso.

2. CONCEPCIÓN Y MODELOS DE LA EXTENSIÓN EN LATINOAMÉRICA.

Luego de abordar los antecedentes y principales enfoques de la extensión universitaria, se presenta en este apartado un resumen de las buenas prácticas de extensión en el contexto universitario de América Latina, a través de la realización de un Benchmarking exploratorio que permitió analizar y comparar el proceso de extensión de las Universidades destacadas en esta misión universitaria, por su organización y gestión. En él se establecieron criterios definidos de comparación los cuales son fundamentales en la administración de las actividades de relacionamiento con el entorno, entre ellos se destaca 1) *La organización funcional*, que recopila la información sobre la estructura interna que tiene las instituciones del proceso de extensión; 2) *Las políticas y objetivos del proceso*, es decir, las diversas directrices que se tiene en cuenta para la gestión de las actividades de extensión; 3) *Los medios de difusión*, o estrategias de las instituciones para promocionar los servicios; y 4) *Los mecanismos de seguimiento y evaluación*, relacionadas directamente con los procesos de control y evaluación que emplean en las actividades de este tipo.

Dentro de este contexto, para iniciar el benchmarking en relación a la extensión en países de América Latina se debe resaltar la labor liderada por la *Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria (ULEU)*, la cual tuvo sus inicios en 1999, cuyo objetivo principal es constituir un espacio que propicie la vinculación, cooperación, intercambio y reflexión en materia de extensión en todo el territorio, ratificando en sus estatutos la extensión universitaria como función sustantiva de toda institución de educación superior en donde se refleje el compromiso con el desarrollo sustentable y mejoramiento en la calidad de vida de los países. Dentro de este organismo, se encuentran una serie de redes y asociaciones de extensión universitaria, destacando la Red Ecuatoriana Universitaria de Vinculación con la Colectividad (REUVIC), Red Ecuatoriana de aseguramiento de la calidad de la Educación superior (REACES), Red Nacional de Extensión Universitaria (REXUNI) y el Foro de Decanos de Extensión de las Universidades Públicas de Brasil (FORPROEX).

De lo anterior, se inicia el análisis con REUVIC, una red que busca trabajar conjuntamente en alianzas estratégicas entre instituciones de educación superior el sector privado y público, así como con la sociedad en proyectos de colectividad. Entre sus objetivos se destaca el: 1) Promover actividades de vinculación con la colectividad en la búsqueda de una real integración entre la sociedad y los centros de educación superior, 2) Impulsar la formulación e implementación de proyectos articulados que conlleven al desarrollo local, regional y nacional, fortaleciendo la movilización y generación de capacidades dentro y fuera del país, 3) Favorecer la vinculación de las instituciones educativas en la definición de líneas de investigación y extensión prioritarias y en la búsqueda de financiamiento para su ejecución, y 4) Contribuir a la erradicación de la pobreza. Como estructura organizacional se cuenta con dos categorías llamadas *miembros plenos* que son aquellos centros de educación superior nacionales, las instituciones públicas, organizaciones empresariales o profesionales que decidan suscribirse; por otro lado se encuentran los *miembros invitados* que lo conforman las

instituciones públicas o privadas que por interés o necesidad de la REUVIC han sido incorporados bajo determinadas condiciones de trabajo y temporalidad. A nivel estructural lo componen una asamblea directiva que tiene un enfoque estratégico en la definición de políticas, estatutos, asignación del presidente, aprobación de proyectos, así como también mantener el control y seguimiento al informe suministrado por el presidente de la red.

Por otra parte, se encuentra la red REACES, que tiene como finalidad gestionar y ejecutar proyectos que guarden relación con la calidad de la educación superior, así como también, promover actividades de aseguramiento de la calidad de la educación respetando la realidad nacional y considerando su integración a nivel internacional. En términos de políticas y gestión estratégica, su objetivo más representativo es colaborar con las instituciones educativas en la definición de las áreas académicas e investigativas prioritarias, así como también en la búsqueda de financiamiento para su ejecución. A diferencia de la anterior red esta divide a sus miembros en categorías de *miembros activos* y *miembros invitados*, siendo los primeros aquellas instituciones que forman parte del Sistema de Educación Superior, sus docentes y demás funcionarios, así como las personas que voluntariamente deseen suscribirse a la REACES, y las instituciones públicas, organizaciones empresariales, o de la sociedad civil organizada que decidan suscribirse a la REACES; los miembros invitados son las instituciones públicas o privadas y las personas que, por interés o necesidad de la REACES son incorporados bajo determinadas condiciones de trabajo y temporalidad. La estructura de esta red es similar a la anterior, sin embargo cuenta con una comisión permanente y asesores científicos los cuales velan por que se cumplan con los objetivos de la red. En cuanto al seguimiento y evaluación de la REACES es efectuado por auditores externos y sus informes son presentados a la Asamblea General.

En Argentina se puede resaltar el trabajo realizado por REXUNI, una red que ha promovido notablemente el trabajo de relacionamiento con el entorno para el desarrollo del aprendizaje en la educación superior, proponiendo en sus comienzos generar, promover y difundir políticas de Extensión universitaria, con el objeto de fortalecer la construcción de una Universidad democrática, solidaria y socialmente comprometida. Entre los fines más destacados de esta organización se encuentra: 1) Favorecer la institucionalización y valoración de la Extensión Universitaria en todo el ámbito del sistema universitario nacional; 2) Impulsar la inserción curricular y su integración con la docencia y la investigación; y 3) Promover el desarrollo de espacios de análisis y reflexión respecto de la Extensión Universitaria que posibiliten la formación permanente de los sujetos, genere aprendizajes y desarrollen capacidades críticas y creativas. A nivel de organización funcional, son miembros de la RED las Instituciones Universitarias integrantes del *Consejo Interuniversitario Nacional* que manifiesten expresamente, mediante resolución de autoridad competente, su voluntad de integrar el espacio federal.

El Foro de Decanos de Extensión de las Universidades Públicas de Brasil FORPROEX, es una organización dedicada a la articulación y definición de políticas de extensión académica, comprometida con la transformación social para el pleno ejercicio de la ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia. Este foro lo conforman Decanos de Extensión de las

Universidades Públicas de Brasil, con voz y voto, los Decanos de Extensión y los titulares de los órganos similares de las Instituciones de Educación Superior Brasileiras.

Cada una de estas redes y asociaciones demuestran el cambio de perspectiva que han tenido las universidades en los temas de relacionamiento con el entorno, dejando atrás una imagen de instituciones basadas solo en la docencia como modelo de aprendizaje, a estrategias de vinculación con la sociedad para identificar las necesidades recurrentes en la misma y ofrecer alternativas de desarrollo social asegurando el bienestar de la comunidad en general. Citando casos puntuales se resalta el trabajo realizado por *la Universidad Nacional del Rosario* en Argentina, la cual lidera proyectos en extensión, con una estructura organizacional liderada por la secretaria de extensión universitaria que cuenta con una organización dividida en áreas, direcciones y unidades, categorizada según el proyecto que se ejecute como es el caso de área de programas comunitarios, comunicación y difusión interna, área de proyectos sociales y centro universitario de pasantías.

Así mismo, un caso notable en Latinoamérica donde se ha desarrollado el proceso de extensión es en la *Universidad de la república de Uruguay*, la cual maneja el concepto de extensión ampliamente, integrando en toda la institución una red conformada por sus facultades, dando como ventaja la generación de propuestas en beneficio de las necesidades de la comunidad. Para el desarrollo de sus actividades se encuentran definida una serie de unidades estructurales cómo son: proyectos, estudios cooperativos, centro de formación popular, sector productivo, formación y programa integral metropolitano.

En México, se destacan en temas de extensión la *Universidad Autónoma Metropolitana*, que cuenta con una coordinación general de vinculación y desarrollo institucional cuyo fin es la movilidad e intercambio con instituciones de educación superior, nacionales y extranjeras, todo esto enfocado a desarrollar una formación integral de los estudiantes y una superación académica de la planta docente. Entre sus objetivos se encuentra establecer alianzas estratégicas con los diferentes sectores y contribuir al desarrollo de la sociedad civil para la transferencia de conocimiento. En esa mismo país, una experiencia para resaltar es la *Universidad Pedagógica Nacional*, con su *Dirección de difusión y extensión universitaria* que promueve actividades encaminadas a difundir programas culturales que permitan desarrollar la capacidad de expresión creativa y la participación de la comunidad universitaria, así como proyectos de impacto social para solucionar los problemas más recurrentes en la comunidad.

A nivel nacional es importante resaltar el trabajo desempeñado por la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), a través de su *Red de Extensión Universitaria*, la cual tiene como objetivo enlazar las actividades que se desarrollan en las instituciones de educación superior a una función social, entre sus aportes se cuenta con una guía que permite avanzar en el análisis de entorno social y económico de las universidades y fortalecer el proceso Universidad – Empresa – Estado, así como el diseño de la propuesta sobre Políticas de Extensión Universitaria, con la cual se espera contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la gestión de extensión. Su estructura de cobertura nacional la conforman seis (6) nodos regionales en los

cuales participan universidades asociadas y demás instituciones de educación superior dependiendo de la actividad, distribuidos de la siguiente forma:

- ❖ **Nodo Caribe:** Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba,
- ❖ **Nodo Oriente:** Cundinamarca, Boyacá, Santander, Norte de Santander, Casanare, Arauca,
- ❖ **Nodo Occidente:** Antioquia y Chocó,
- ❖ **Nodo Centro:** Bogotá, Villavicencio,
- ❖ **Nodo Centro Occidente:** Tolima Huila, Amazonia,
- ❖ **Nodo Eje Cafetero:** Caldas, Risaralda, Quindío) y
- ❖ **Nodo Sur Occidente:** Valle del Cauca, Cauca, Nariño.

La ASCUN (2008) resume las diferentes formas en que se puede representar la extensión dependiendo del tipo de institución, de su carácter y misión, añadiendo que de acuerdo con estos parámetros, en mayor o menor medida, las IES permiten la circulación de conocimiento: Educación para el trabajo y el desarrollo humano, servicios académicos de extensión, servicios docente – asistenciales, gestión social, gestión tecnológica, programas interdisciplinarios de extensión que integran formación e investigación, prácticas universitarias en extensión, gestión de procesos culturales, programas y proyectos de comunicación pública y de difusión educativa y cultural, gestión de las relaciones con los egresados e intervenciones de docentes en eventos externos.

Un caso puntual que ha trabajado en gran medida los procesos de extensión en Colombia es la *Universidad Nacional de Colombia*, cuyo objetivo principal es buscar la interrelación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y cultural de la Universidad con el entorno económico, político, cultural y social del país. Dichas actividades se encuentran soportadas en unas políticas que rigen y direccionan el quehacer diario del proceso de Extensión, fundamentada en líneas generales como es el fortalecimiento de la gestión a través de la identificación de áreas, procesos y fortalezas de la extensión en la institución y su respectivos desafíos, así como también la búsqueda de cooperación entre diversos actores e impulsar la cultura de la innovación a partir del reconocimiento de los responsables que participen en el proceso. Al mismo tiempo, se promueve la unión entre docencia, investigación y extensión para el intercambio de conocimientos y experiencia que enriquecen la formación de productos académicos y su relación con el entorno. Otro papel crucial en la política es la participación exitosa de profesores y estudiantes de pregrado y postgrado, egresados y jubilados de la institución, como el trabajo inter-facultad e inter-sedes además de las prácticas de docente-asistenciales que son cruciales para proyectos interdisciplinarios. Su estructura está definida en la universidad de la siguiente manera:



Figura 3. Estructura del proceso de Extensión en la UNAL

Otro caso de éxito a nivel nacional es la *Universidad de Antioquia*, que tiene como fin promover el desarrollo y la difusión del conocimiento a través de aspectos como Humanidades, Ciencia, Artes, Filosofía, de la técnica y de la tecnología. En relación a la composición organizacional del proceso de extensión se puede decir que son órganos competentes en la coordinación, desarrollo y apoyo de esta la Vicerrectoría de Extensión, El Comité de Extensión, las Facultades, Institutos y Escuelas, con sus Departamentos; y los respectivos Consejos, Decanos, Directores y Jefes; y los Centros de Extensión con sus respectivos Jefes, y los Comités de Extensión de las Facultades.

Los casos puntuales señalados a lo largo de este apartado, permiten brindar una aproximación hacia una gestión efectiva de los procesos de relacionamiento de las universidades con el entorno, ya sea en términos de la organización funcional, las políticas y la organización del proceso, los medios de difusión o los mecanismos de seguimiento y evaluación que se diseñan y se implementan en estas instituciones para el mejoramiento continuo de esta función misional. Si bien es cierto, algunos elementos aquí expuestos pueden tomarse para unidades de análisis en particular, es preciso tener como punto de partida las capacidades y fortalezas de cada organización, así como las condiciones que la rodean.

3. EL MODELO DE EXTENSIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA: ENFOQUE Y TENDENCIAS

La Universidad de Cartagena, Institución de Educación Superior de la región Caribe colombiana fundada en 1827, es un centro de generación y transmisión de conocimientos que promueve la formación de profesionales capacitados para el desarrollo integral de la región y del país, así como de ciudadanos competentes para aportar a la construcción de una sociedad colombiana con mejor calidad de vida, en concordancia con la evolución de la ciencia, la tecnología, el arte y la filosofía. Un aspecto distintivo de la Universidad, es trabajar en la construcción, ejecución y liderazgo de procesos transformadores de la Costa Caribe colombiana y del país, mediante el desarrollo de sus labores misionales con criterios de calidad, rigurosidad científica y pertinencia social, lo cual le ha permitido consolidarse en el entorno a través de la formación integral de profesionales, la prestación de servicios a la comunidad y la generación del conocimiento que Cartagena, la Costa Caribe, Colombia y el mundo necesita¹.

En el Plan de Desarrollo vigente, la UDC ha venido trabajando en aras de cumplir con los requerimientos del entorno en el cual se ve inmersa. Para responder a las necesidades del medio, ha enfocado sus esfuerzos en siete puntos estratégicos que denomina en su plan como: Áreas estratégicas (Formación y docencia, investigación, Proyección social, Internacionalización, Bienestar universitario y Políticas institucionales y organizacionales de posicionamiento). Los objetivos de cada área, que tienen un impacto directo con el proceso de extensión, están relacionados directamente con la *formación y docencia*, a través de la cual se generan conocimientos científico-tecnológicos prácticos y actualizados en las diferentes líneas académicas ofertadas por la Universidad; la *investigación*, que pretende fortalecer e incentivar al personal para que desarrolle sus capacidades científicas-investigativas, de manera tal que se fomenten proyectos que repercutan de manera positiva en el desarrollo regional, para lo cual se dispone de espacios investigativos como los grupos, semilleros e institutos de investigación, que permiten propiciar un espacio idóneo para relacionarse con la problemática social y productiva, y a partir de estos incentivar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo; por último, la *proyección social*, otorga a la institución una participación activa en la sociedad, procurando solucionar las necesidades y problemáticas sociales e intentando contribuir en la transformación de la sociedad y la cultura.

En este sentido, y como resultado de un proceso evolutivo de las políticas y normativas institucionales, y los cambios en sus funciones misionales, la Universidad de Cartagena cuenta con un mapa de procesos que agrupa las actividades que la caracterizan en macroprocesos estratégicos, soporte y apoyo, misionales y de evaluación, entre los que cabe resaltar el proceso de extensión que hace parte de los tres pilares fundamentales junto a los procesos de investigación y docencia de la institución. Este proceso tiene como objetivo propiciar la

¹Tal como se expresa en el Plan de Desarrollo Institucional 2010-2014. La calidad: Nuestro presente y nuestro futuro.

pertinencia curricular y mantener la interacción, proyección y cooperación de la institución con la comunidad local, regional y nacional, a fin de contribuir en el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación, la generación de nuevos conocimientos y saberes y la transformación de la región y el país.

3.1 TIPOS DE EXTENSIÓN DE LA UDC

El proceso de extensión de la Universidad de Cartagena comprende dos (2) subprocesos: la Proyección Social Curricular y la Interacción con el Entorno. Cada uno de estos² ha sido objeto de ajustes en sus procedimientos a fin de optimizar las actividades del proceso de la tercera misión, contribuyendo de esta forma a mejorar la estructura interna de la organización y fortalecer la contribución de la institución al entorno.

3.1.1 Interacción con el entorno

La interacción con el entorno tiene por objetivo articular el ejercicio académico e investigativo a las necesidades de la comunidad universitaria y diferentes sectores de la sociedad mediante estrategias que se orienten al cumplimiento de la responsabilidad social de la Institución de tal manera que aporte a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales. Este subproceso tiene entre sus principales procedimientos el análisis del mercado, la oferta y la demanda, la gestión de programas de educación continua, la elaboración y promoción de portafolios de servicios, la gestión de proyectos de prestación de servicios, la gestión de extensión cultural-deportiva, la promoción de programas académicos y la gestión de conciliaciones.

3.1.2 Proyección social curricular

Este subproceso tiene como fin incorporar estudiantes, docentes, egresados en el desarrollo de programas para que contribuyan al mejoramiento de las condiciones reales del medio social; lo que favorecerá, que obtengan una mayor cualificación para una adecuada interrelación entre los aspectos técnicos y prácticos de los distintos saberes y, por lo tanto, contribuir al enriquecimiento académico de los procesos curriculares. En este se desarrollan seis procedimientos que son importantes para el cumplimiento de sus objetivos: la programación de prácticas estudiantiles y de convenios docentes-asistenciales, la gestión de prácticas estudiantiles, la gestión de inserción laboral de los egresados, la gestión de convenios docente-prácticas asistenciales, la tramitación de becas y la prestación de servicios de consultoría jurídica. En definitiva, se plantean como propósitos de la gestión institucional, favorecer los procesos de vinculación con el entorno social de la región Caribe, que contribuya a la proyección social de la Universidad y la atención a las necesidades reales del macro y microcontexto, así como actualizar la gestión administrativa, poniéndola al servicio de la academia y de las relaciones con la comunidad científica internacional, de acuerdo con las normas vigentes.

²Estos procesos están explicados en profundidad en la Ficha de caracterización de proceso de extensión de la Universidad de Cartagena. 2009



4. PROPUESTA DE MEJORA PARA EL PROCESO DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

En aras de cumplir con los objetivos estratégicos de la Universidad de Cartagena, definidos previamente, se identificaron algunos aspectos considerados como prioritarios para mejorar la gestión del proceso de extensión de la Institución. Estos elementos (de carácter organizacional, funcional y administrativo) se definen a continuación:

4.1 MODALIDADES DE EXTENSION DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Para definir las modalidades que se tendrán en cuenta para delimitar correctamente la gestión del proceso de extensión de la Universidad de Cartagena, se tomó como referencia la clasificación propuesta por la ASCUN (2008) sobre las políticas nacionales de extensión universitaria y otras modalidades propuestas³. Dentro de la siguiente clasificación se identifican los servicios que presta la Universidad de Cartagena al entorno económico y social:

MODALIDADES	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
Educación Continua	Los responsables de la gestión de esta modalidad son los encargados de realizar las diferentes actividades que permitan el logro del objetivo propuesto, las cuales van desde el diseño de las propuesta del curso o evento hasta la realización y finalización de este y entrega de diplomas o certificados (Director y jefe del Departamento de postgrado)	Estos son programas de enseñanza-aprendizaje debidamente planeados y organizados, que tratan de temas especializados en las áreas del conocimiento. El objetivo de esta modalidad es diseñar y desarrollar cursos, talleres, diplomados, seminarios y eventos que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento en los estudiantes, docentes, profesionales, técnicos y tecnólogos y demás personas que quieran complementar su desarrollo educativo.
Servicios Académicos de Extensión	Los responsables de dicha modalidad son aquellos encargados de incentivar y fomentar la realización de proyectos encaminadas hacia la solución de problemas o necesidades de la comunidad en general, incluyendo al sector público y de los empresarios y productores privados.	La modalidad de servicios académicos de extensión consiste en todas aquellas actividades encaminadas a satisfacer las demandas y necesidades específicas de los agentes sociales y comunitarios. El objetivo de dicha modalidad es encontrar las soluciones más adecuadas a nivel técnico, económico y social de las diversas problemáticas que existen en la sociedad. . Entre las actividades que se pueden agrupar en esta modalidad se encuentra: Asesorías y consultorías, veedurías e interventorías, asistencia técnica, pruebas y ensayos.

³Las modalidades presentadas en este documento contienen información de los Manuales de Procedimiento de la Extensión de la Universidad de Cartagena en sus subprocesos de Interacción con el entorno y Proyección social curricular, así como concepciones y definiciones de otras universidades de Latinoamérica.



MODALIDADES	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
Gestión social	Los responsables son todos aquellos que aplican las relaciones curriculares con estudiantes, docentes, convenios docente-asistenciales y egresados que promueven las actividades y proyectos para solucionar problemáticas de carácter social.	La gestión social abarca los temas de participación que buscan la solución y tratamiento de los problemas y necesidades sociales y comunitarias, todo con el fin de lograr un desarrollo sostenible a la población. Además tiene el objetivo de liderar programas y proyectos encaminados de forma estratégica a resolver interdisciplinariamente las problemáticas sociales.
Prácticas, pasantías universitarias e inserción laboral	Los responsables de esta modalidad participan proporcionando a los estudiantes plazas estratégicas para desarrollar las actividades de esta modalidad. Sin embargo se encuentra centralizado a través de la Dirección de Prácticas e Inserción Laboral de la institución	Esta modalidad se refiere a las relaciones prácticas curriculares de los últimos semestres en pregrado o en postgrado, las pasantías universitarias, además de la gestión de las relaciones con los egresados.
Servicios Docente-Asistencial	Actualmente en la Facultad de Ciencias de la salud existe una Coordinación de docencia servicio encargada de las actividades relacionadas a esta modalidad.	Esta modalidad comprende el grupo de actividades producto de la relación entre los esfuerzos de las instituciones formadoras y prestadoras de servicios en diferentes frentes sociales, dicha conjunción permite formar modelos de aprendizaje en donde el profesional contribuye a la transformación de la problemática que aborde. Entre los servicios se incluye el de salud humana, animal y jurídicos. El objetivo de la UDC en esta modalidad es generar espacios de formación de carácter disciplinar por medio de convenios de prácticas asistenciales en los que los estudiantes, con el ejercicio práctico de los saberes y competencias, ofrecen un servicio social, respondiendo a una actividad curricular de formación profesional.
Gestión tecnológica	Los responsables de la gestión de esta modalidad son los encargados de realizar las diferentes actividades que permitan el logro del objetivo propuesto, las cuales van desde la apertura de las relaciones entre la universidad empresa estado hasta la finalización de la transferencia de conocimientos y tecnologías que permitan una adecuada resolución de los problemas del entorno. (Vicerrectoría de investigaciones)	La gestión tecnológica se define como el proceso de administración de las actividades de I + D en las etapas de concepción, negociación, formación de los equipos, seguimiento del proyecto, evaluación de los resultados y transferencia de tecnología hacia el sector productivo. Esta gestión puede estar relacionada a proyectos de innovación o de I+D. Dentro de los proyectos de innovación se ubican aquellos que tienen por objetivo desarrollar o implementar mejoramientos o nuevos valores en los productos, servicios, procesos, mercados u organizaciones en el corto, mediano o largo plazo



MODALIDADES	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN
Servicios Culturales y Deportivos	Los responsables de esta modalidad deben gestionar actividades culturales y deportivas a la comunidad interna y externa de la universidad de Cartagena, promocionando a los grupos culturales y deportivos en los eventos locales, regionales y nacionales así mismo ante los institutos de recreación y deporte como lo son el IDER, IDERBOL y Ligas deportivas	Los servicios culturales y deportivos generan un nuevo campo de acción en la UDC, propiciando un espacio de apropiación cultural y deportivo a nivel interno y externo. Esta modalidad permite al alma mater participar en la continuidad de costumbres y tradiciones propias de la región, pues incentiva la pluralidad y la interculturalidad. El objetivo de este servicio es proporcionar a los estudiantes, docentes y administrativos, espacios de interacción con el entorno, mediante actividades culturales y deportivas, con el fin de que el individuo genere un sentido de pertenencia hacia el patrimonio histórico y cultural del departamento, promoviendo la participación de la comunidad en la dinámica cultural y deportiva dentro y fuera de la universidad.

4. CONCLUSIONES

El proceso de extensión en el transcurrir de los años ha presentado cambios significativos en la vida universitaria de las instituciones latinoamericanas, trayendo consigo una visión de desarrollo colectivo basado en las necesidades de la sociedad y conformación de estrategias a través de redes trilaterales o estructuras mixtas de relacionamiento con el entorno. Puntualmente en Colombia se puede citar la labor destacada que promueve ASCUN por medio de la Red de Extensión Universitaria definiendo políticas claras y modalidades consolidadas siendo un avance destacable en el país para dar solución a las exigencias del entorno.

La Universidad de Cartagena pese a la antigüedad y al carácter eminentemente social que la caracteriza, ha venido trabajando en la consolidación de su proceso de extensión definiendo políticas y normativas que necesitan estar direccionadas a criterios más acoplados a la realidad actual de su entorno. Es por ello que a nivel de la institución presenta procedimientos administrativos pocos ágiles e ineficientes, en donde no se evidencia un proceso de descentralización administrativa y financiera de la extensión y prestación de servicio, además carece de estímulos adecuados para quienes trabajan en el mismo. En sus políticas también señala la necesidad de otorgar a la misma un lugar importante en el plan de trabajo de los docentes y ante todo, de buscar y diseñar fuentes alternativas de financiamiento que incluyan recursos y rentas propias de las Universidades públicas, conforme lo establece la Ley 30 de 1992.

En relación con el proceso de vinculación con el entorno, la Universidad de Cartagena asume dos subprocesos principales: la Proyección Social Curricular, que cubre todas las actividades de relacionamiento con el entorno con el fin de enriquecer el currículo académico de los diferentes programas y facultades de la institución, y la Interacción con el entorno, que busca ampliar la cobertura de los servicios que se ofrecen a los diferentes sectores de la sociedad, en ella se encuentran actividades de educación continua, análisis de oferta y demanda, gestión cultural, conciliación y promoción de programas académicos. Es importante resaltar que para la universidad es vital optimizar los recursos que posee para fortalecer la relación que tiene con el entorno, en donde se prioricen proyectos que generan un gran impacto en la sociedad y permita desde la universidad un respaldo en la parte financiera y operativa del mismo, fortaleciendo las administraciones de este tipo de proyectos. Para complementar la premisa anterior es necesario que desde las dependencias encargadas del proceso se evalúe y reorganice la estructura y los procedimientos que actualmente se manejan, para con ello se agilicen y se haga más dinámica la validación, seguimiento y control de la ejecución del proyectos de relación con el entorno, así como también mejorar la capacidad de respuesta del manejo de financiamiento de actividades de este clase.

REFERENCIAS

- Asociación Colombiana de Universidades. (2008). Políticas nacionales de extensión universitaria. Bogotá.
- Bueno Campos, E., & Fernández De Navarrete, F. C. (2007). La tercera misión de la universidad. Enfoques e indicadores básicos para su evaluación. 43-59.
- Castro Martínez, E., & Vega Jurado, J. (2009). Las relaciones universidad-entorno socioeconómico en el Espacio Iberoamericano del Conocimiento. *Revista CTS*, 4 (12).
- Cruz Amarán, D., & Delia Hernández, A. (2008). Marketing social y universidad: Reflexiones para su aplicación. *Ingeniería Industrial*, 29 (1), 8-14.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (1998). The Endless Transition: A Triple Hélix of University-Industry-Government Relations. *Minerva* 36, pp. 203-20.
- Melendez, Z. (2004). Extension Universitaria y empresa: Una experiencia en la Universidad Nacional Experimental de Guayana-Venezuela. *Revista cubana de Educacion Superior*, 19-38.
- Sábato, J.A. & Botana (1968). Science and Technology in the Future Development of presented to The World Order Models Conference, Bellagio (Italy), Sep. 25-30, 27 p.
- Sifuentes, A., Benavides, S., & Reinozo, M. (2011). El proceso de extensión universitaria: Un análisis desde la perspectiva teórica. *Actualidad Contable FACES* (23), 118-133.
- Ortiz Riaga, M. C., & Morales Rubiano, M. E. (2011). La extensión universitaria en América Latina: concepciones y tendencias. *14* (2), 349-366.
- TünnermannBernheim, Carlos. (2000a). *Universidad y Sociedad: Balance histórico y perspectiva desde Latinoamérica*. Venezuela, Comisión de Estudios de postgrado, Facultad de Humanidades y Educación, Universidad central de Venezuela.
- TünnermannBernheim, Carlos. (2003b). *Universidad ante los retos del siglo XXI*. México, Ediciones de la Universidad Autónoma del Yucatán.
- Vega Jurado, J., Fernández de Lucio, I., & Huanca López, R. (2007). ¿La relación universidad-Empresa en América Latina: Apropiación incorrecta de modelos foráneos? *Journal of Technology Management & Innovation*, II, 97-109.